



ASAMBLEA GENERAL DE LA CORPORACIÓN
Febrero 11 de 2019

INFORME DEL DIRECTOR

BALANCE DE EJECUCIÓN (Anexo documento)

Durante la vigencia del último plan trienal La Corporación ha logrado hacer presencia en más de 100 municipios del departamento y ha logrado posicionarse como una autoridad en los temas de ciudadanía ambiental, reconciliación, gestión del desarrollo local, control social e integración territorial. Esto último específicamente en Provincias administrativas y de planificación.

El equipo de trabajo continúa especializándose en los respectivos temas y ganando mayor capacidad política para la lectura de los contextos y proyección estratégica de la acción institucional.

La visibilidad institucional y el nivel político de sus representantes se ha incrementado ostensiblemente, y los procesos de gestión del conocimiento y de comunicaciones nos permiten tener mayor presencia y establecer nuevas relaciones dentro y fuera del departamento.

La Corporación mantiene sana su situación financiera y conserva su reputación de ser una organización con fortaleza administrativa y seriedad en sus negocios.

AJUSTES EN LA OPERACIÓN Y PRINCIPALES AVANCES

En respuesta a las recomendaciones formuladas por la evaluación externa y a diferentes necesidades identificadas por los órganos de dirección de la Corporación, hemos puesto en marcha un ejercicio integral de ajuste y proyección estratégica, del cual pueden resaltarse las siguientes medidas:

- Fortalecimiento del área de comunicaciones

Luego de realizar una completa evaluación del área, con apoyo de una experta externa, estamos adoptando un plan estratégico de comunicaciones que considera la gestión del conocimiento hacia dentro y fuera de la Corporación, y una mayor eficacia en los alcances y logros de nuestros objetivos. Hemos fortalecido el trabajo en redes digitales y ampliado la capacitación en herramientas y metodologías de comunicación para el equipo interno y colectivos ciudadanos articulados a todo nuestro trabajo en los municipios.



- Diversificación de actores.

Estamos desarrollando con mucha fuerza la ciudadanía ambiental (la participación para el cuidado de la casa común) sobre todo alrededor del agua, lo cual convoca muchos jóvenes y nos permite llegar a temas de gobernanza como el ordenamiento territorial, la planificación participativa del desarrollo y el control social, pero por vías diferentes y con nuevos actores. El tema también ha sido muy importante para la prevención y resolución pacífica de conflictos y nos ha permitido encontrar oportunidades de gestión institucional y de relaciones con otras organizaciones y procesos.

En este propósito también estamos desarrollando con mucha fuerza la participación a través de las expresiones culturales. El trabajo con organizaciones de cine, teatro y música nos permite llegar a nuevos públicos, incorporar nuevos métodos y propiciar la movilización social con un amplio sentido de reconciliación y no violencia. Actualmente estamos vinculados a dos festivales de cine, dos de música y uno de teatro en las diferentes subregiones.

En este periodo también hemos intensificado nuestra relación con los empresarios, ejecutando acciones en convenio con Isagén y la Fundación Aurelio Llano, al tiempo que gestionamos iniciativas con las cajas de compensación y grupos de empresas para convocatorias internacionales de gran impacto. Con Proantioquia mantenemos una relación de asesoría y acompañamiento para fortalecer nuestro pensamiento estratégico, la sostenibilidad y el contacto con ese gremio.

- Mayor incidencia en las instancias de gobierno.

Hemos fortalecido el trabajo en asocio con administraciones municipales y entidades centralizadas como las Corporaciones ambientales y las Provincias. Estamos tendiendo puentes para incrementar la capacidad institucional, asesorando procesos de articulación territorial (se han creado cinco provincias en el departamento de Antioquia) y fortaleciendo espacios de participación legal como las mesas ambientales, los consejos de cuenca, y apoyando la formulación de políticas sectoriales. También hemos asesorado la conformación, organización y desarrollo de los procesos de provincias.

- Gestión del conocimiento.

La Corporación se concentró en la movilización de conocimiento hacia dentro y fuera de la institución. La estrategia incluye conceptualización, comprensión y producción de propuestas, análisis y herramientas; para lo cual nos hemos valido de deliberaciones, capacitaciones, asesorías y elaboraciones. El proceso ha sido permanente con todo el equipo de trabajo, en reuniones, plenarias, seminarios y eventos. De manera particular nos hemos propuesto habilitar conversaciones sobre temas estratégicos, dentro de los cuales resaltamos los sostenidos con expertos(as) sobre Hidroituango, las provincias y enfoque de género.



- Ajuste del modelo operativo.

Esta nueva dinámica nos pone frente al reto de ser más eficientes con los recursos a disposición, por lo que hemos modificado el modelo operativo, especializando a los asesores temática y territorialmente. Ahora actuamos en lógica de subregión y cada asesor(a) cubre más municipios, apoyado con un experto(a) del Equipo operativo. Por cada una de las líneas tenemos un líder (paz y reconciliación, gestión del territorio y gobernanza local) que apoya a sus respectivos pares temáticos en las subregiones, conformando equipo con ellos para capacitarse, profundizar el tema y gestionar la estrategia.

Este modelo nos ha permitido incrementar la cobertura territorial, trabajar con nuevos actores y elevar la competencia técnica del equipo.

LOS RETOS DEL NUEVO PLAN TRIENAL

El periodo que inicia constituye uno de los mayores retos para la Corporación. La cambiante situación política nos obliga a adecuar permanentemente nuestros métodos y acentos, de forma que logremos efectivamente propiciar cambios en una sociedad caracterizada por representar las más conservadoras posturas en relación con la política y el libre desarrollo de la personalidad.

Conciudadanía cuenta con grandes oportunidades que la hacen competitiva en este medio. Por un lado, con el apoyo de organizaciones como PPM y DKA que no son solo donantes sino aliadas en esta estrategia; con el equipo humano, mezcla de juventud y experiencia, comprometido con las transformaciones que proponemos para la sociedad; con una base de socios y socias que conciben esta condición desde el afecto por este proyecto corporativo, y con un consejo de dirección, que asume con entereza y responsabilidad el compromiso de orientar y vigilar el buen funcionamiento de este proceso integral de aporte a la democracia.

Muchas gracias a todos y todas por sus aportes a esta causa.

Fernando Valencia Rivera

Director

ANEXO: BALANCE GENERAL DEL PLAN TRIENAL